

// DEEP DIVE WORKSHOP //

# NEXT GEN EXPERIENCE MARKETING 2025

## INSPIRATION FÜR SIE UND IHR TEAM

### FORMAT:

Dieses 3-stündige Workshop-Format für Marketing-, Sponsoring- & Event-Teams in Unternehmen eignet sich ideal als inspirierender Jahres-Kick-Off 2025.

Basis sind die Ergebnisse der neusten Studie EXPERIENCE MARKETING BAROMETER 2025, welche jährlich Trends- und Herausforderungen der Schweizer Experience-Marketing-Welt aufzeigt und praxisnahe Handlungsempfehlungen ableitet. Diese wird angereichert mit Best Practice Beispielen sowie Antworten auf Ihre individuellen Fragen und Herausforderungen.

### INHALTE:

#### Teil 1: DEEP DIVE SESSION / KEYNOTE

- Welche Trends bestimmen den Markt?
- Welche Herausforderungen stehen an?
- Welche Veränderungen beschäftigen uns?
- Welche inspirierenden Best Practice Cases gibt es im internationalen Vergleich?

#### Teil 2: SELF CHECK // WORKSHOP

- Ist unser Experience-Marketing Setup «NEXT GEN ready»?
- Welche Trends sind für uns relevant?
- Welche Herausforderungen sollten wir angehen?

### KONDITIONEN:

- Brown Bag-Session
- 5 bis 20 Teilnehmende
- Preis: 2'750.- CHF exkl. MwSt.\*
- Nur 5x verfügbar - Durchführung bis spätestens Ende Februar 2025
- Beinhaltet: Individuelle Vorbereitung & Durchführung des Workshops, digitales Handout und Dokumentation, Zugang zur Trendstudie „Experience Marketing Barometer 2025“ für alle Teilnehmenden.

### KONTAKT:

Patrick Seitter  
[patrick.seitter@strategyone.ch](mailto:patrick.seitter@strategyone.ch)

NEXT GEN  
EXPERIENCES

NEXT  
GEN

TREND  
DRIVEN

TOP  
EXPERTEN

FÜR  
TOP-BRANDS